### テイクアウト・デリバリー始めたいのに

## 国ってませんか?

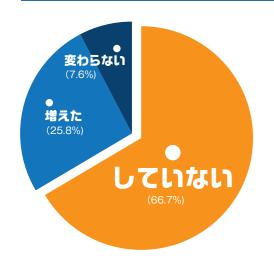


### 我々のノゥハゥを活かした テイクアウト・デリバリーの3つプラン



# ご存知ですか? 助成金があるの

ですが、現状テイクアウト・デリバリに対して、 消費者のテイクアウトする回数に変化の調査<sup>\*</sup>



- ■帰り道にあるスーパーやコンビニで事足りるため
- ■自宅が郊外なのでテイクアウトはあまりしない
- ■基本、家で作る。もしくは、イートインしてしまいます。
- 自炊のほうが健康的&コスト面
- ■近くにテイクアウトをしているお店がありません
- ■近所に魅力的なテイクアウトできるお店がない
- ■もともとテイクアウトをあまり利用していない
- ■テイクアウト店舗の情報がわからなかったため
- ■テイクアウトするなら金額的にスーパーの惣菜の購入を選ぶ
- 緊急事態宣言がでるまでよく外食していたため。 これからはテイクアウトを利用するかもしれない。

※当社調べ

調査を答えた本

テイクアウト・

デリバリー

利用しない

### →結果→

多くの飲食店がテイクアウトデリバリー事業に 参入する中同じように商品を揃えても消費者の 購買機会がなければ飲食店の 魅力が伝わりません。

**→解決方法→** 

終息後の消費者の ファン化が大切です

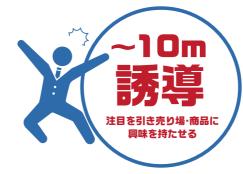
### わたくしたちは こう考えます

テイクアウト・デリバリー事業を徹底分析 結果にコミットする促進プラン

集客の三原則としてこんな動きがあるのをご存知でしょうか?

メニューデザイン研究所集客三原則

 $extsf{5TOP} \Rightarrow extsf{CHOICE} \Rightarrow extsf{TAKE}$ 







**◆集客三原則をツールに当てはめるとこうです** 

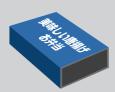
STOP (誘導·知る)

店頭販促の充実



CHOICE (手に取る・買う)

購買者へのメツセージ



**TAKE** (ファン化·顧客化)

消費者の生活需要を満たす



徹底に集客三原則のツールは次のページへ →

我々はこんな会社です。10,000店舗以上の飲食店に選ばれた独自の制作ノウハウ。



詳しい情報をご覧になりたい 方はQRコードにアクセス





詳しい情報をご覧になりたい 方はQRコードにアクセス







詳しい情報をご覧になりたい 方は QR コードにアクセス



### STOP"ール



**のぼり** (おもりセット) サイズ:60 x 180cm

4,500<sub>B</sub>



**タペストリー** サイズ:60cm x 120cm

お手伝い 

10,000<sub>円</sub>



看板(非内照式)その他ございます

サイズ: A1 **32,000**m A2 **28,000**m

A2 **28,000**m B1 **45,000**m B2 **36,000**m

CHOICE も対応

テーブル装飾

①W90 ②W120

食卓の

②W120 > ×H80cm ③W150

45,000 円~

#### CHOICE ツール









約500種類の雛形が MYMDL無料登録で 使いたい放題 <sup>画機図</sup>

詳しい情報をご覧になりたい 方はQRコードにアクセス▶▶▶



### TAKE ツール



ポスティング チラシ

3,000枚の場合 A4(片面) 1枚20p B4(片面) 1枚30p





シールないこと

3,000枚の場合 **A6以内**(片面)

1枚16円



#### 店舗パンフ

3,000枚の場合 A4(両面) 1枚30p





