

CONCEPT

「お客様のご繁盛に貢献する」

川の水が上流から下流に流れるように、我々は上流の「想い」をブランド化し
下流にある様々な販促の場まで
「想い」を込めたデザイン「想い書き」をお届け致します。

弊社は飲食店のメニューブックをデザインする事業から始まりましたが
殆どのメニューブックに「想い」が反映されていない事を痛感してきました。
飲食店開業において、メニューブック制作は後回しにされがちだったり、
即席で作られるケースが多く見受けられます。
これではお店の「想い」を一番感じていただく場所に正しくデザインが
施されていないので価値が伝わらずご繁盛に貢献出来ません。

確固たるブランドとは「想い」そのものであり
この「想い」の力は発信者から遠ければ遠い程
「想い」とは異なる表現でデザインされる事があります。
「想い」をデザインし、「価値」を届け 売れ続ける流れを作る。
これが我々がお客様に約束させていただくご繁盛に貢献するという事です。



**Menu
design
lab.**

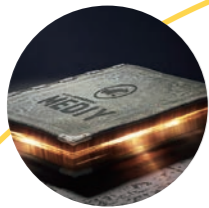
「想い」をデザインし、「価値」を届け
売れ続ける流れを作る

OUNDOMEDIA

オウンドメディア

オウンドメディアのMEDIYを起点に
飲食店のお役立ち情報、セミナー情報、デザイン事例等配信

information



MEDIY



飲食店のお役立ち情報をわかりやすく、おもしろくお届け。
セミナー情報も満載



こんなお悩み
解決します!

飲食店のデザイン知識が身に付きデザインサービスの効果を発揮出来るセールス向けセミナー

デザイン制作に
工数がかかる

販促物に何を選定して
良いかわからない

自社商材の販売強化を
行いたい

全4回の講座 ■ 時間60分~90分 ■ 定員人数10名

費用無料 ■ 受講いただく企業様は事前に審査させていただきます。
競合他社や外部依頼を、お考えでない企業はお断りさせていただく可能性がございます。



こんなパートナー
募集します!

外食産業の課題解決を提案するサービスを、共にご案内いただくパートナー募集

外食企業向けに商品を
販売している

自社の顧客に有益な
情報を届けたい

競合他社と比べ
〇〇という特徴がある

希望セミナー ■ 参加人数20名 ■ アンケートフォーム有 ■ セミナー後資料の配布可能

費用無料 ■ 受講いただく企業様は事前に審査させていただきます。
競合他社や既存サービスと類似する企業はお断りさせていただく可能性がございます。



こんな方にお勧めです!

「しわざ」はプロの技を受講後直ぐに現場で使えるようカリキュラムを組んだノウハウ提供型のセミナー

自社に学びの
機会をとりいれたい

自社に内製化の
体制を作りたい

コミュニケーションが
不足している

希望セミナー ■ 参加人数20名 ■ アンケートフォーム有 ■ セミナー後資料の配布可能

費用有料 ■ 各種セミナーに応じて費用ご案内致します。
開催方法:現地開催のみ ※お客様のご希望の場所(お店/会社)が多いですが場所が難しい場合は
貸し会議室をご予約致します

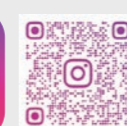


メニューデザイン研究所では日々飲食店の実績が蓄積され様々な
「売れるデザイン」が誕生しています。
デザインスクープはそんなメニューデザイン研究所のトレンド情報をお
届けするスクープチャンネルです。

SNS

ソーシャルメディア

各種SNSではオウンドメディアの情報を
切りとり細かく情報配信



Instagram

図解で分かる
デザイン解説



LINE公式

ノウハウも
お得情報も即ゲット



Facebook

セミナー情報や
お役立ち情報配信



OFFER
情報発信/
INFORMATION



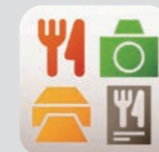
Youtube

動画で分かる
デザイン解説



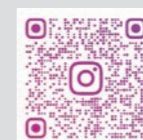
Twitter

ニュースのように
ノウハウ吸収



MenuExpress

スマホでつくる
無料POPアプリ



大正ラボ

大阪市大正区の人と
街を応援!



MEDIA

メディア事業

大正の街と人を
応援するメディア「大正Labo」
街で働く人・笑う人、いつもと変わらない光景を
取材を通じて魅力を皆様にお届けします。
あ!こんな事やってるんだ!今度行ってみよう!
そんな情報を配信します。

APP
アプリ事業

操作は簡単!たった3分でメニューを作成
スマートフォンで写真を撮影し、
プロがデザインした600種類以上の
テンプレートに文字を入力するだけの
簡単な操作で作成できます。

SERVICE 「想い」の作り方

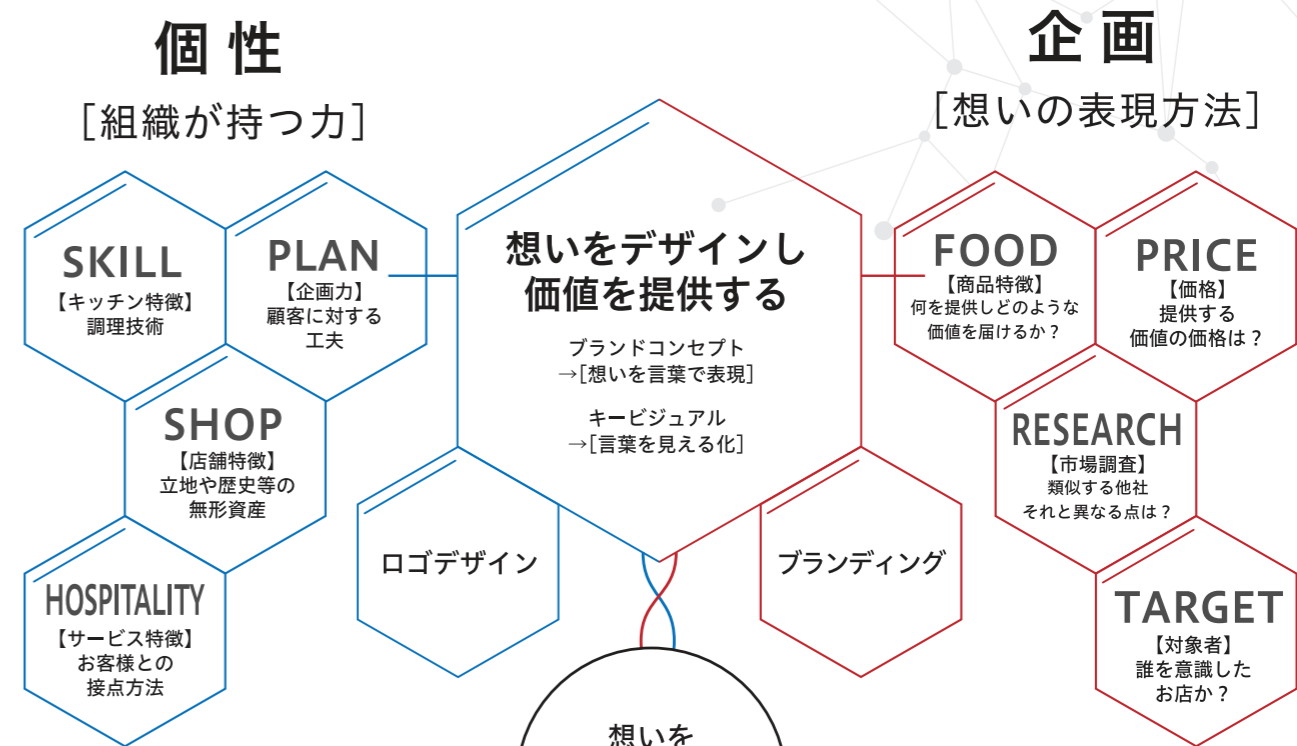
「想い」をデザインし、ブランドを確立する

ブランドの根本にある事は「想い」であり
 デザインは「想い」を形にする手法です。
 ブランドは競合他社との差別化を図る物であり
 企業はブランドを提供し続ける義務があります。
 つまり、ブランドとは消費者との約束です。

ブランドを細部に 至るまでデザインで伝える

お店に対する様々な「想い」を、解き、紐解き、そして繋ぐ。
 これこそが私達が思い描くブランディング、「想い書き」です。
 「想い」がこもったデザインは様々な場面で目的にあった訴求を行います。
 残念な事に「想い」は発信者から遠くなる程、正しく伝わりません。
 ブランドを細部に至るまで伝える
 私達の「想い書き」が、企業の様々な事業に貢献することをお約束します。

LOGIC 「想い」をカタチにするロジック



SGOOOI 法則 [オフライン] AISAR×2 法則 [オンライン]

