



MyMDLのご提案

持続可能なこれからのデザイン制作

Menu
design
lab.

2022.07.更新

About Us

(私達について)



MISSION

想いをデザインし、価値を届け、
売れ続ける流れを作る作る



VISION

世界中のお品書きを
思い書きへ

VALUE

顧客、パートナーと共創し、
最新のノウハウとスキルを提供





コストカットのシステム【MyMDL】

外注の販促費は年々増えている(作業時間/思考時間/外注費)
コストカットのシステムMyMDLについてご提案致します。

【こんなお悩み解決します】

MyMDLを通じて具体的なお悩みを解決いたします。

trouble1

[COST]

価格変更や小改定に
費用も時間もかかる

MyMDL登録のデータは
簡単操作で誰でも編集可能
タイムロス、発注コストをカット

trouble2

[MANAGEMENT]

過去の制作物の管理が全て
把握出来ない為、都度制作している

クラウド管理で課題事に
販促物を貯める事で
ノウハウが蓄積される

trouble3

[RESOURCE]

デザインの品質と
リソースに課題がある

プロが作ったデザインを貯める事が
出来て、細かな発注や改定は
誰でも可能に

プロが作る課題解決デザインを

貯める

プロが作ったデザインデータを
貯め、ノウハウを蓄積し
目的事に検索！



役立てる

登録データは自由
に改定可能！
現場ニーズにあわせて
更新します。



成果を出す

販促現場に役立つノウハウが
貯まるから
課題に対して解決デザイン
で成果に繋がります。



【貯める】

デザインデータをクラウドで管理します。

課題項目事に販促物を用意し登録されたデータは

絞り込み機能で簡単に誰でも検索が可能！

その為作った物はノウハウとして蓄積され続けていきます。



【役立てる】

ノウハウが貯まる事で思考コストが軽減！

新しく作る事が減るので作業コストも軽減します。

また、MyMDL上のデータは自由に改定可能なので現場ニーズに応じた商品との入れ替えが可能です。売上に対する補強を分析し解決する為の販促物をお店事に厳選して使用する事が出来ます。



【成果を出す】

販促物を使用する事は売上向上に対する施策です。
施策は上手くいった事、駄目だった事と必ず〇×の成果をつける事が出来ます
成果を上げる為必要な事は成功事例の共有です。

MyMDLを通じて他店の改定雛形を確認する事が出来ます。
これを、繰り返し行う事でノウハウが蓄積されるデザイン室を作る事が出来ます。



PDCA

デザインデータを溜める事でPDCAのサイクルを作りコストカットに繋がります

PLAN

販促物利用目的

<プラン選択>

課題項目を解決する
プランを溜める

使用月

立地特性

利用シーン

DO

販促物利用方法

<行動共有>

課題からプランを
選択し実行する

配置

案内方法

CHECK

販促物貢献度

<成果確認>

プランの成果を
チェックし共有する

デザインのご案内

デザインの効果

ACTION

販促物STEP

<次STEP>

プランの不足を
追加改定を行う

貢献度の度合

利用率の高さ



【貯める】

Data Handling

(データの取扱)



ご契約後、メニューデザイン研究所作成の
制作データは弊社にて登録致します
※データ書き出し費無料

デザインをバラバラにしたpngデータがあれば
登録はお客様でも可能です
メニューデザイン研究所で代行の場合
AIアウトライン無データご支給いただき
1点につき5,000円にて対応致します

AIデータはこれまで同様に譲渡費用がかかります
MyMDLは編集権限が可能になる事で
AIの譲渡とは異なります

【例】

MyMDL_Introduction

(MyMDLの導入)

・ MyMDL導入

	単価	P数	合計
デザイン費	45,000円	10	450,000円
改定費	無し		

・ MyMDL未導入

	単価	P数	合計
デザイン費	45,000円	10	450,000円
改定費	10,000円	10	100,000円
データ譲渡	58,500円	10	585,000円

デザイン単価130%



10P

GM制作

データの種類が増えれば増えるほど

かかる改定費が不要になります

MyMDL Strong Points

(MyMDLの長所)

Creative

((創造性))



Design Management

(デザイン管理)



MyMDLのデザインを作る力はillustratorに遠く及びません

デザインを作る事ではなく、デザイン管理で

成果に繋げる事がMyMDLの長所です

メニューデザイン研究所

Strong Points

(MDLの長所)



MISSION

想いをデザインし、価値を届け、
売れ続ける流れを作る作る

言葉で伝える事は言葉で伝えれば良い
言葉に出来ない価値をデザインに置き換える事が
私達の強みです

飲食店の課題発見/解決に繋がる
様々なプランニングをご案内致します

MyMDL導入後のプランニング

立ち上げ期間

1ヶ月・2ヶ月

- ・社内共通の課題検索ワード設定
- ・アカウント登録
- ・使用説明会(マスターアカウント)
- ・使用説明会(ユーザーアカウント)
- ・デザイン登録

導入後スケジュール

3ヶ月・4ヶ月

<2か月周期の定例MTG>

- ・選択プランの集計結果による
販促物の成果確認
- ・追加プランご提案

OPTION

<インナーブランディングプラン>

CS/ESアンケートにより必要な販促物を選定

